

어깨띠

어깨띠는 외부접촉 빈도가 높아 서울식물원의 이미지 형성하는 중요한 매체이다. 전용패턴과 그래픽모티프를 사용하여 자유롭게 제작할 수 있다. 제작 시 소재와 크기 등은 환경과 상황에 맞게 선택, 조정하며 대내외적으로 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 한다.

AS 26



쇼핑백

본 항의 예시는 방문객과의 접촉빈도와 범용성이 높아 서울식물원의 이미지 형성에 중요한 매체이다. 제작 시 제시된 디자인과 규정을 참고하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 주의하며 크기 비례는 필요와 상황에 따라 조정 가능하다.

쇼핑백 소



쇼핑백 대



Size : 쇼핑백 소 270 x 390 X 100mm, 대 590 x 390 x 150mm

에코백

본 항의 예시는 방문객과의 접촉빈도와 범용성이 높아 서울식물원의 이미지 형성에 중요한 매체이다.
제작 시 제시된 디자인과 규정을 참고하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 주의하며 크기 비례는
필요와 상황에 따라 조정 가능하다.

AS 28



수건

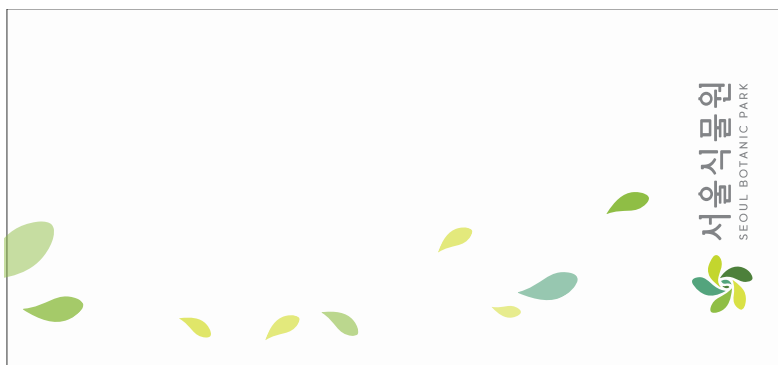
본 항의 예시는 방문객과의 접촉빈도가 높아 서울식물원의 이미지 형성에 중요한 매체이다. 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 주의하며 각 요소의 비례는 크기에 따라 조절이 가능하고 크기는 통상적인 수건의 크기를 따른다.

AS 29

Type-A



Type-B



머그컵 / 종이컵건

본 항의 예시는 방문객과의 접촉빈도와 범용성이 높아 서울식물원의 이미지 형성에 중요한 매체이다.
통일된 이미지를 현할 수 있도록 주의하며 각 요소의 비례는 크기에 따라 조절이 가능하고 크기는 통상적인 크기를 따른다.

AS 30

Type- A



Type- B



Type- C



Type- D



Type- E



제작사양 세라믹에 실크인쇄

종이컵 소



종이컵 대



우산

본 항의 예시는 방문객과의 접촉빈도와 범용성이 높아 서울식물원의 이미지 형성에 중요한 매체이다.
통일된 이미지를 현할 수 있도록 주의하며 각 요소의 비례는 크기에 따라 조절이 가능하고 크기는 통상적인 크기를 따른다.

AS 31

Type-A



Type-B



Type-C



연필/볼펜

본 항의 예시는 방문객과의 접촉빈도와 범용성이 높아 서울식물원의 이미지 형성에 중요한 매체이다.
제작 시 소재와 크기 등은 환경과 상황에 맞게 선택, 조정하며 대내외적으로 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 제시된 규정을 참고하여 제작한다.

AS 32

Type A

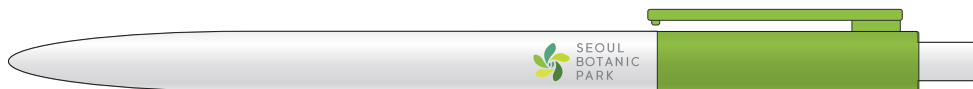


Color Variations

Type-A



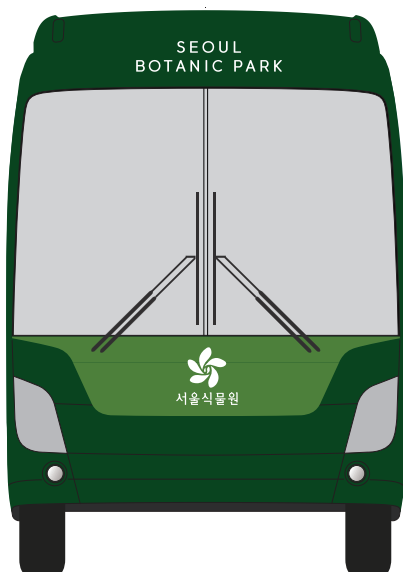
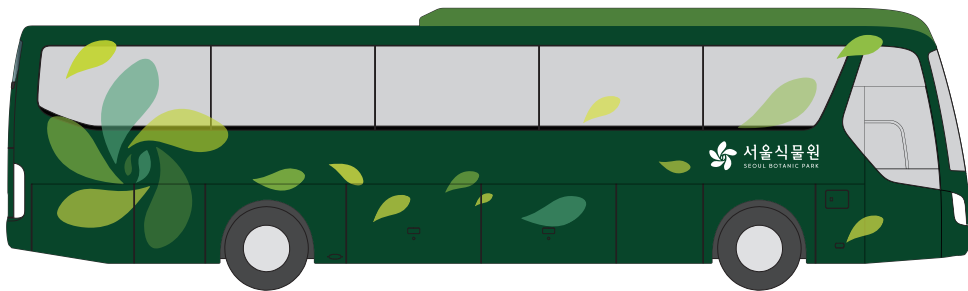
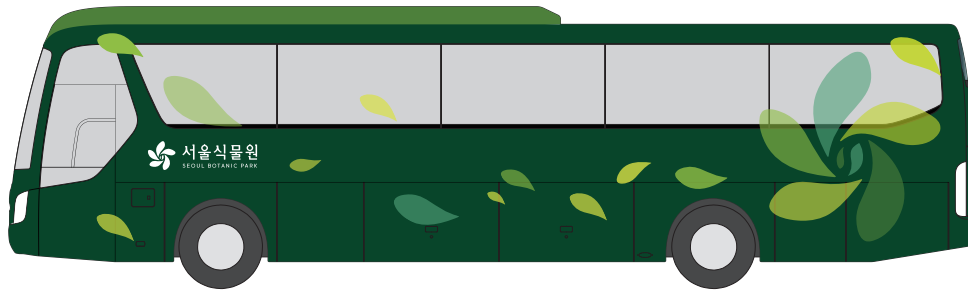
Type-B



대형버스

본 항의 예시는 움직이는 홍보매체로 서울식물원의 이미지를 대외적으로 전달하는 중요한 역할을 한다. 일관성있는 제작과 관리를 위해 제시된 규정을 참고하여 제작하며 필요와 상황과 따라 각 요소의 크기 및 비례, 위치 등은 조정 가능하다.

AS 33



서울식물원 상징 브랜드 가이드라인

개발기획 서울주택도시공사

디자인개발 브랜드커뮤니케이션 램퍼스

본 책자에 수록된 내용은 무단으로 사용하는 것을 금하며,
본 출판물의 저작권 및 판권은 서울주택도시공사에 있습니다.